



# CLGCHILE

LÍDERES EMPRESARIALES POR LA ACCIÓN CLIMÁTICA



THE PRINCE OF WALES'S  
CORPORATE LEADERS GROUP

## Taller Regional “Movilización del Sector Privado en la Lucha Contra el Cambio Climático: Principales Experiencias e iniciativas en la Región Iberoamericana”

Marina Hermsilla, Directora Ejecutiva

Líderes Empresariales por la Acción Climática, CLG-Chile

24 de julio de 2019



# CLGCHILE

LÍDERES EMPRESARIALES POR LA ACCIÓN CLIMÁTICA



THE PRINCE OF WALES'S  
CORPORATE LEADERS GROUP

Impulsamos la transformación hacia una economía menos intensiva en carbono y resiliente al clima cuidando mantener un buen ambiente para los negocios, de manera que ésta se traduzca en oportunidades de desarrollo para Chile.



# Participación en Políticas Públicas

Acción	“Partners”
Mesas de Trabajo Proyecto de Ley de CC	Ministerio de Medioambiente
Mesas de Trabajo Agenda Desarrollo Sostenible 2050 y NDC	Ministerio de Medioambiente
Grupo de Trabajo para Agenda Desarrollo Sostenible 2050 y NDC	CPC y SOFOFA
Partnership for Market Readiness	Banco Mundial, Ministerio de Energía
Mesa de Trabajo Sistemas de Emisiones Transables y Compensaciones, (offsets)	Ministerio de Energía
Mesa de Trabajo Certificados Verdes	Ministerio de Energía
Mesa de Trabajo Estrategia Financiera Climática	Ministerio de Hacienda
Mesa Sector Financiero	Ministerio de Hacienda
Fondo del Agua de la Cuenca de Santiago	TNC, Gobierno Regional, empresas y usuarios de la cuenca

# Estudio desempeño variables climáticas en empresas en el mercado nacional, financiado por GIZ

**Objetivo:** Visibilizar frente a inversionistas nacionales e internacionales a las empresas que desarrollan modelos de gestión alineados con gobernanza transparente y ética, que incluyen consideraciones sociales y una administración ambiental sostenible.

## DIPLOMA

### EMPRESA Y CAMBIO CLIMÁTICO: LOS DESAFÍOS PARA LA ESTRATEGIA DE NEGOCIOS DEL SIGLO XXI



# Eres protagonista para enfrentar el cambio climático

Selecciona los temas que te interesen. Elige entre las sugerencias o responde libremente.

¡Tu opinión cuenta! Juntos levantaremos una propuesta ciudadana.

Un proyecto de:



Con el patr:



Las preferencias muestran que para las mujeres es más importante el manejo de residuos sólidos y, para los hombres, la generación, distribución y regulación en materia de energía residencial.



DEMOCRACIA Y DESARROLLO ENTREGA EL INFORME DE AVANCE DE SU CAMPAÑA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO:

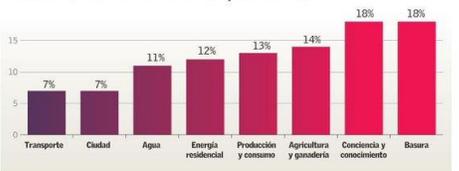
## EL PROYECTO VERDE QUE HA RECOGIDO MÁS DE 11 MIL IDEAS

La iniciativa se llama "Cambia el clima" y en ella la entidad, junto a la embajada británica, la Facultad de Economía de la Universidad de Chile y algunas empresas, recoge en una página web ideas ciudadanas para frenar el calentamiento global. Entre las propuestas, recibidas entre marzo y mayo, predominan las que se refieren al tratamiento de la basura. Uno de los objetivos es estar en el debate de COP25. | PATRICIA CIFUENTES

"El cambio climático es mucho más que datos, figuras y grados centígrados. Es sobre nuestros valores y nuestro futuro". Así finaliza una carta que, en junio de 2017, más de 100 expositores y ex primeros ministros —agrupados por el Club de Madrid— redactaron para manifestar su preocupación por el calentamiento global. Uno de ellos fue el exmandatario Ricardo Lagos, quien un año después, en diciembre de 2018, presentó junto a su fundación "Democracia y Desarrollo", la campaña "Cambia el Clima", que invita a la ciudadanía a dar ideas para frenar la crisis del cambio climático, y que este mes entregó un informe con avances de sus resultados. "Es un proyecto dirigido a las personas, para que ellas se sientan responsables. Significa escuchar a todos los que tienen algo que decir, pero al mismo tiempo educar para que esa opinión tenga fundamento", dice hoy el expresidente.

La iniciativa, que se extendió durante todo 2018, busca que las personas envíen ideas sugeridas o dejen la suya propia en una página web ([www.cambiaelclima.cl](http://www.cambiaelclima.cl)). El objetivo final es que estas sean analizadas por un Consejo Asesor, conformado por académicos de distintas universidades chilenas y presidido por el mismo Lagos, para levantar una propuesta ciudadana que será entregada a las autoridades. La iniciativa fue impulsada por "Democracia y Desarrollo", con el patrocinio de CLG Chile (líderes empresariales por la acción climática), la embajada británica en Chile, la Cámara Chileno-Británica y la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.

### Número de ideas totales por tema



"Es un proyecto muy importante para la fundación porque nos permite fundamentalmente la voz de la gente. Varios de nuestros proyectos se han ejecutado con este objetivo: propiciar la participación ciudadana en contextos digitales", agrega Clara Budales, directora ejecutiva de la fundación. Según cifras de la misma organización, en los últimos meses se han recopilado más de 11 mil ideas, las cuales se encuentran divididas en ocho grandes temas: Basura, Conciencia y Conocimiento, Agricultura y Ganadería, Producción y Consumo, Energía Residencial, Agua, Ciudad y Transporte. De los resultados se desprende que los temas que más les preocupan a las personas son el tratamiento de la basura y la conciencia y conocimiento para enfrentar el cambio climático. Ambos ejes concentran el 36% de las ideas totales de la encuesta. Las respuestas arrojan que cerca del 75% de las ideas corresponden a mujeres y solo un 25% a hombres. Si bien en ambos grupos la mayor cantidad de participaciones tienen que ver con la toma de conciencia y conocimiento sobre lo que ocurre, las preferencias muestran que para las mujeres es más importante

la acción a la clase política a asumir un rol más activo, especialmente en la tramitación de leyes y normas". El tema Ganadería y Agricultura concierne un 14% de las ideas totales. Sobre Ganadería, un 67% de las respuestas sugieren "optar por una crianza de animales ambientalmente amigable". El 33% restante enfatiza en reducir la producción animal. Este porcentaje se relaciona con la temática "Producción y consumo", en la cual varias ideas apuntan a dejar de comer carne. En Agricultura, las propuestas se vinculan a cambios de estilo de vida y producción de una manera más sostenible: los cultivos evitar los monocultivos, promover el cooperativismo y eliminar semillas transgénicas. Por su parte, en el tema Energía residencial, un 85% de las ideas relacionadas a su generación corresponden a "desarrollar proyectos de energía solar en casa o edificios". En cuanto a su regulación, los resultados arrojaron que hay una fuerte interpelación al Estado como responsable de avanzar en esta materia. Las personas proponen eliminar los combustibles fósiles, fomentar legislaciones que promuevan las energías renovables y eliminar impuestos a paneles solares. "Mi mamá vive en Petorca, un lugar donde prácticamente ya no hay agua, donde tienen que ir con camiones a dejarle agua a la comunidad", cuenta Martina, de 25 años. Su relato refleja la preocupación existente por el tema Agua, que representa el 11% de las ideas totales. Entre ellas se propone reducir el consumo y generar mecanismos de recolección. "Implementar sistemas para captar aguas lluvias" y "reducir los tiempos de duración de las duchas" son algunas. Los temas Ciudad y Transporte son los que menos preocupan a la ciudadanía, concentrando solo un 7% de ideas totales cada una. En Ciudad, las propuestas se relacionan con forestar los espacios urbanos, generar más áreas verdes, huertas en las casas, pero también en las escuelas y espacios públicos. En Transporte, un 42% de las ideas están vinculadas a la infraestructura, como promover ciclovías y estacionamientos de bicicletas. Aquí destacan propuestas relacionadas a elegir medios de transporte alternativos al auto, como el transporte público, la bicicleta y caminar lo más posible.

### DE LA BASURA AL AGUA DE LA DUCHA

"En mi comuna existe solo un punto limpio para reciclar plásticos, cartones y papel, y un sinnúmero de puntos para reciclar vidrio. La gente, lamentablemente no sabe qué es el reciclaje, lo que es peor, no tiene la cultura de botar la basura en algún basurero", dice Carolina, de 20 años. Su relato es uno de los que ha recogido "Cambia el Clima" y que refleja la preocupación mayoritaria por el tratamiento de la basura. El 33% de personas, al ser consultadas sobre cuáles les parecen buenas ideas para enfrentar el cambio climático, sugieren más y mejores políticas para el manejo de residuos

solidos y, para los hombres, la generación, distribución y regulación en materia de energía residencial. El tema Ganadería y Agricultura concierne un 14% de las ideas totales. Sobre Ganadería, un 67% de las respuestas sugieren "optar por una crianza de animales ambientalmente amigable". El 33% restante enfatiza en reducir la producción animal. Este porcentaje se relaciona con la temática "Producción y consumo", en la cual varias ideas apuntan a dejar de comer carne. En Agricultura, las propuestas se vinculan a cambios de estilo de vida y producción de una manera más sostenible: los cultivos evitar los monocultivos, promover el cooperativismo y eliminar semillas transgénicas. Por su parte, en el tema Energía residencial, un 85% de las ideas relacionadas a su generación corresponden a "desarrollar proyectos de energía solar en casa o edificios". En cuanto a su regulación, los resultados arrojaron que hay una fuerte interpelación al Estado como responsable de avanzar en esta materia. Las personas proponen eliminar los combustibles fósiles, fomentar legislaciones que promuevan las energías renovables y eliminar impuestos a paneles solares. "Mi mamá vive en Petorca, un lugar donde prácticamente ya no hay agua, donde tienen que ir con camiones a dejarle agua a la comunidad", cuenta Martina, de 25 años. Su relato refleja la preocupación existente por el tema Agua, que representa el 11% de las ideas totales. Entre ellas se propone reducir el consumo y generar mecanismos de recolección. "Implementar sistemas para captar aguas lluvias" y "reducir los tiempos de duración de las duchas" son algunas. Los temas Ciudad y Transporte son los que menos preocupan a la ciudadanía, concentrando solo un 7% de ideas totales cada una. En Ciudad, las propuestas se relacionan con forestar los espacios urbanos, generar más áreas verdes, huertas en las casas, pero también en las escuelas y espacios públicos. En Transporte, un 42% de las ideas están vinculadas a la infraestructura, como promover ciclovías y estacionamientos de bicicletas. Aquí destacan propuestas relacionadas a elegir medios de transporte alternativos al auto, como el transporte público, la bicicleta y caminar lo más posible.

CON MIRAS A LA COP25

¿Cuáles te parecen buenas ideas para enfrentar el cambio climático? Elige un tema:

	Energía		Agricultura y Ganadería
	Ciudad		Producción y Consumo
	Transporte		Agua
	Basura		Conciencia y Conocimiento

¿Tienes otra idea?

Cuéntanos aquí

elaboran:



Información de alianza y definición de criterios para eventual declaración conjunta.

ACCION  
EMPRESAS  
Por un Desarrollo Sostenible

BOLSA  
SANTIAGO

CLGCHILE  
LÍDERES EMPRESARIALES POR LA ACCIÓN CLIMÁTICA



Pacto Global  
Red Chile

CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO  
100 AÑOS

## Acuerdo de Colaboración Alianza “Unidos por la COP25”

La COP25, que se llevará a cabo en diciembre de este año en Chile, es la cumbre sobre cambio climático más importante del mundo, lo cual conlleva el importante desafío de demostrar que nuestro país está apostando por un desarrollo sostenible y que podemos -desde una economía pequeña- contribuir a impulsar una agenda global para adaptarnos de mejor manera a esta nueva realidad climática y así atenuar sus impactos.

Conscientes de esta gran oportunidad, **Acción Empresas, la Bolsa de Santiago, la Cámara de Comercio de Santiago, los Líderes Empresariales por la Acción Climática y la Red Pacto Global Chile**, han decidido conformar la Alianza “Unidos por la COP25”, a través de la cual se coordinen las acciones del sector privado y se aborde esta gran causa nacional e internacional no solo para nuestros negocios, sino que para la humanidad.

De acuerdo a lo convenido entre las organizaciones mencionadas anteriormente, las partes tienen objetivos compatibles y potenciables entre sí, por lo que acuerdan suscribir este convenio de colaboración con el objetivo de generar sinergia a través de su trabajo en conjunto.





# CLGCHILE

LÍDERES EMPRESARIALES POR LA ACCIÓN CLIMÁTICA



THE PRINCE OF WALES'S  
CORPORATE LEADERS GROUP

Gracias

