

Estrategia climática corporativa: un balance entre riesgos y oportunidades de la agenda low-carbon

Taller regional sobre **“Movilización del sector privado en la lucha contra el cambio climático: Principales acciones e iniciativas en la región iberoamericana”**

Santiago de Chile, Julio de 2019

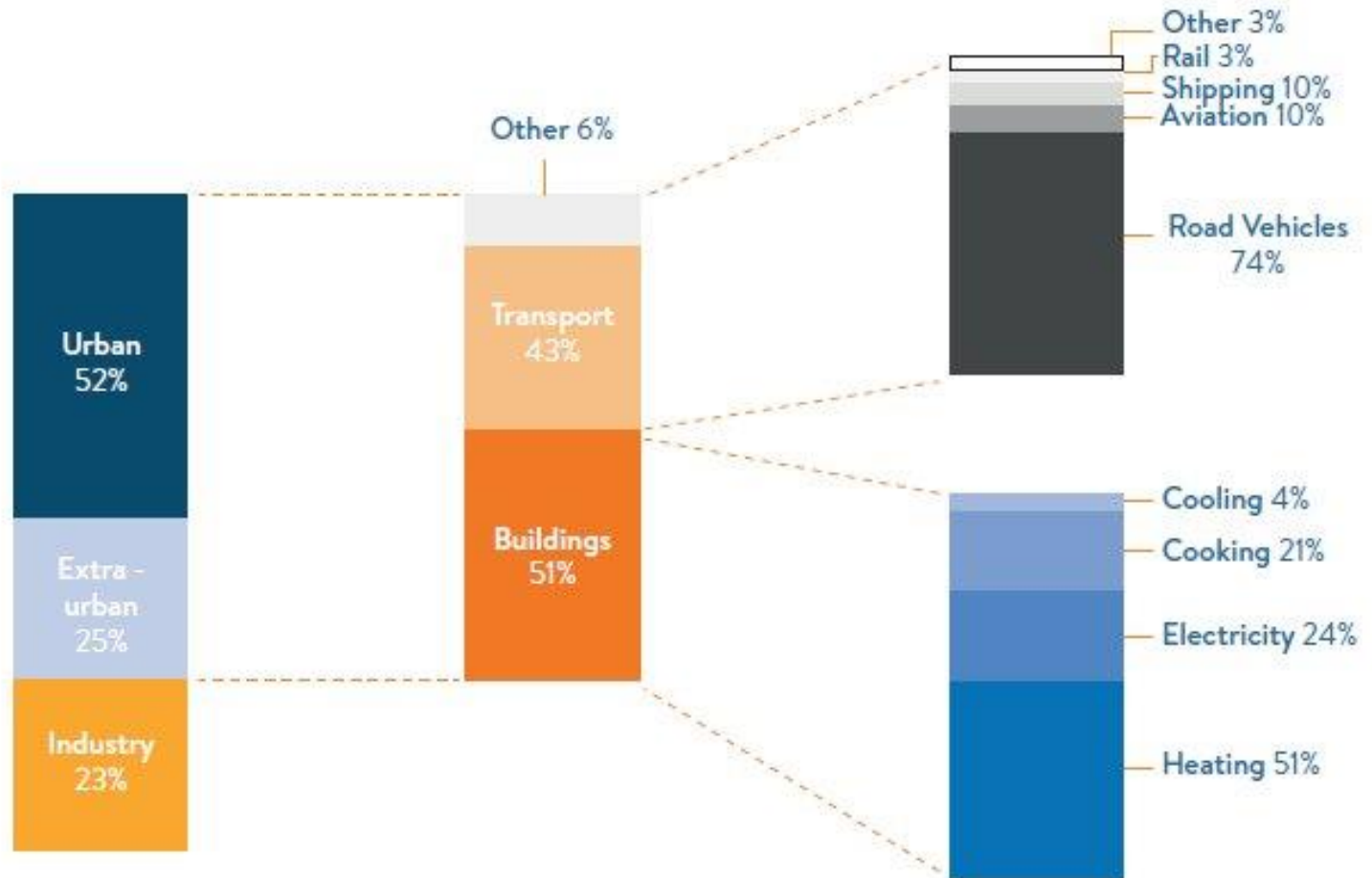
FOR THE
TIMES THEY
ARE A-
CHANGIN'...



An aerial photograph of a city, showing a dense urban area with many high-rise buildings in the background and a large, sprawling informal settlement in the foreground. The text '1,7' is overlaid in the center of the image.

1,7

Ton/per cápita

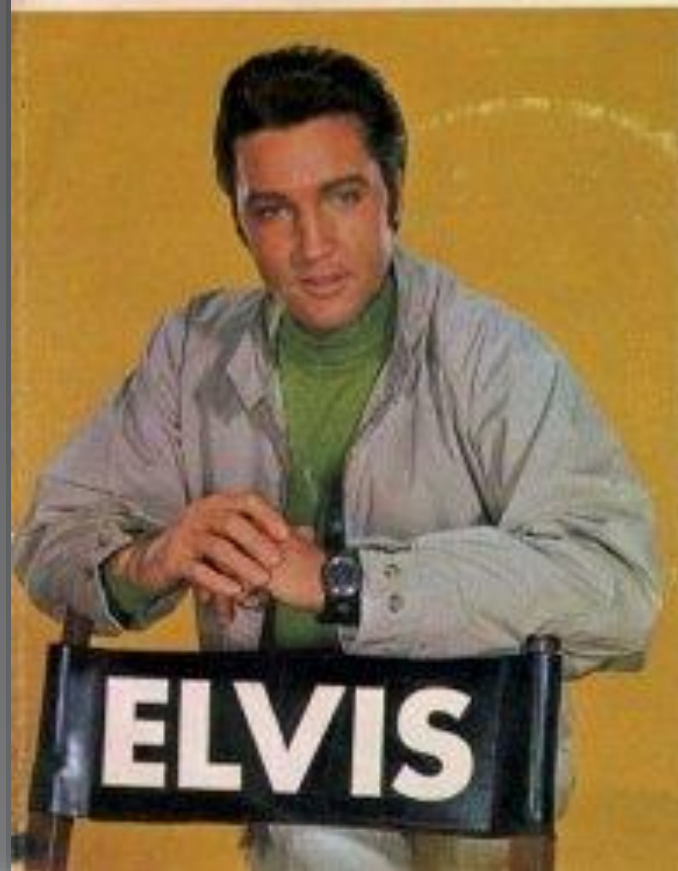
Figure 1 Global energy consumption from urban and other uses⁷

(source: Arup analysis based on IEA, UN Habitat, EIA, WEF sources)

RCA

47-9610

A LITTLE LESS CONVERSATION



ALMOST IN LOVE

from the
METHU-GOLDWYN-MAYER
Picture

LIVE
A
LITTLE,
LOVE
A
LITTLE

Produced by
DOUGLAS LAURENCE
Directed by
NORMAN TAUBOG

COMING TO A THEATER
NEAR YOU SOON!

A LITTLE LESS
conversation
A LITTLE MORE
ACTION

CSR is dead. What comes next?

Michael Townsend

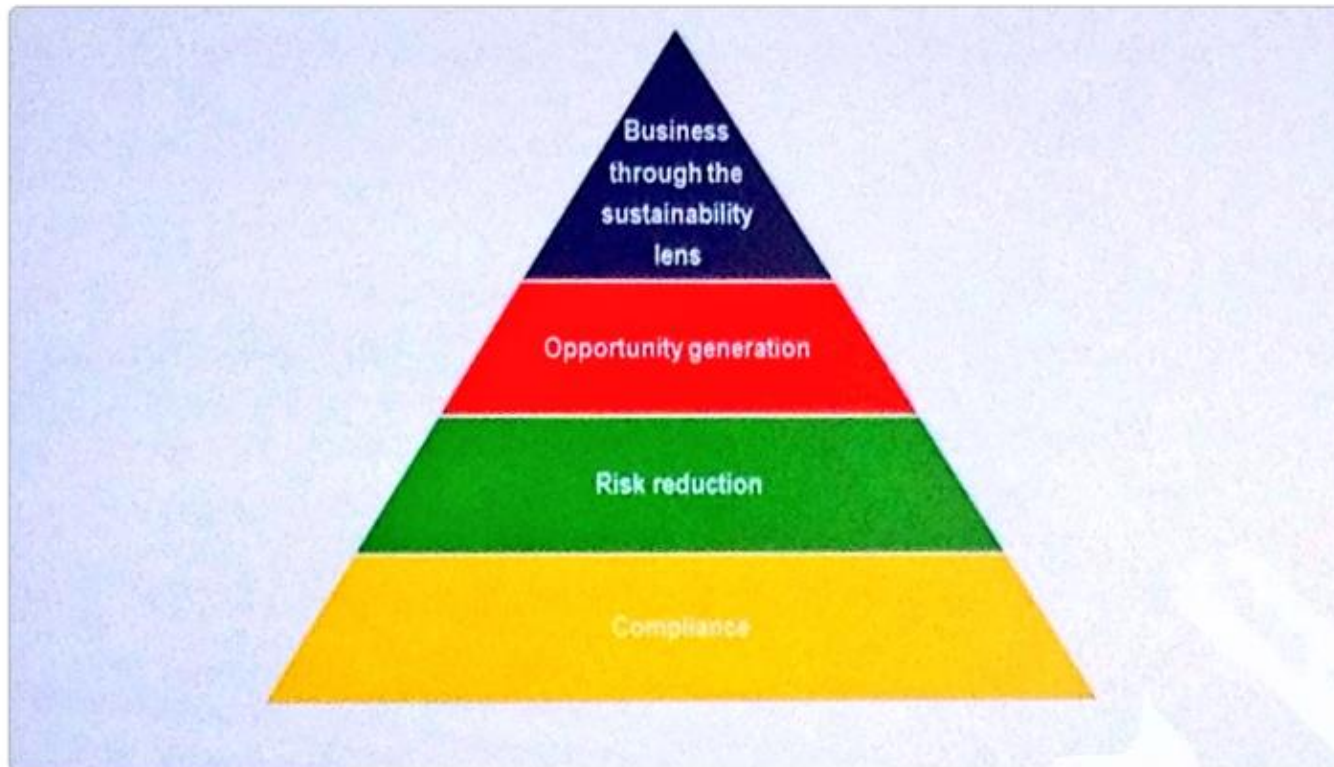
Monday, January 12, 2015 - 2:30am



Shutterstock

Corporate Social Responsibility has been businesses' entree to sustainability for decades — but it doesn't even come close to conveying the current state of play.

Reunión @UNSDSN empresas+ODS: según @wbcsd la #RSC está muerta > rediseño radical > la #sostenibilidad debe permear toda la #empresa.



ferrovial

Ferrovial 2020

Delivering a reliable climate strategy

Carbon management

- Ambitious reduction targets
- Action Plan (incl. adaptation)
- Appropriate tools (carbon pricing...)

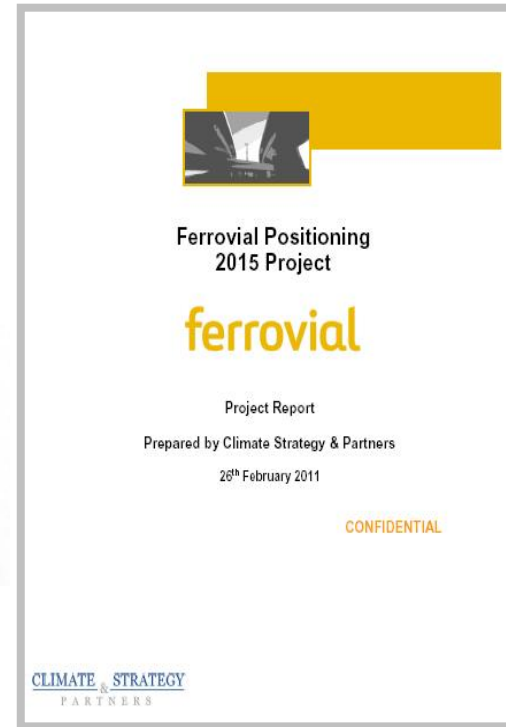


Understanding and evaluating risk

- Global / country level trends
- Monetization as part of risk mapping

Business opportunities


- Smart/Green cities
- Sustainable mobility
- Energy efficiency refitting (buildings)
- Energy from waste
- Natural capital and biodiversity



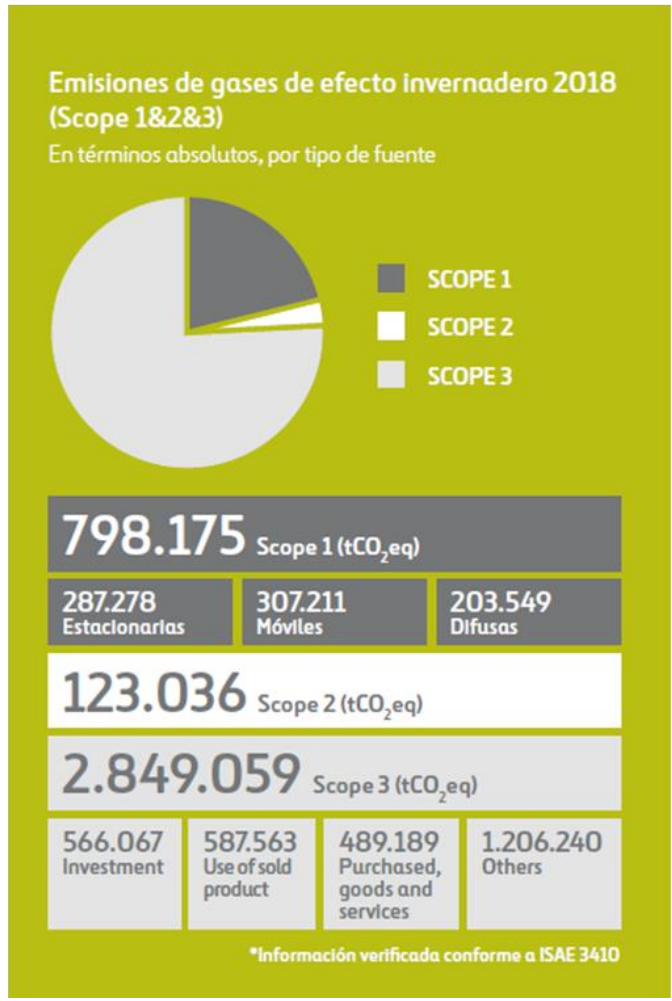
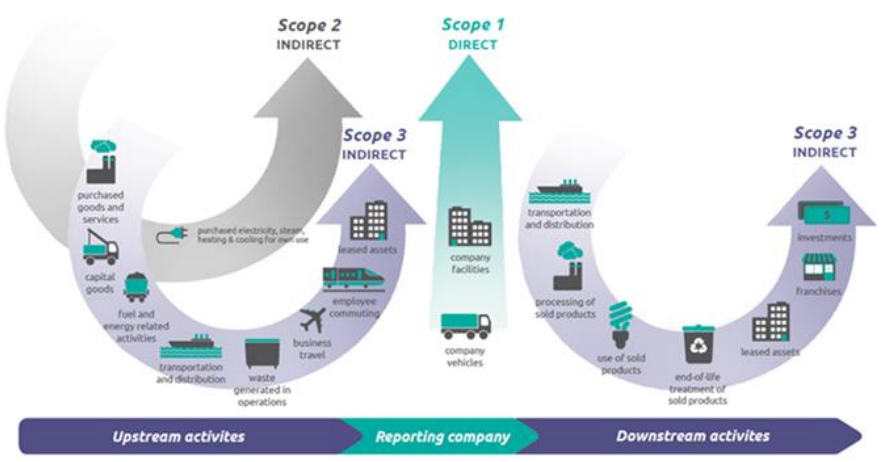
ferrovial Ferrovial Carbon Footprint

2020 vs 2009 } -35,4% Scope 1&2 (Intensidad)

2030 vs 2009 } -32% Scope 1&2 (Absoluto)
 -42,9% Scope 1&2 (Intensidad)
 -20% Scope 3 (Absoluto)



SCIENCE BASED TARGETS
 DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



Resultados 2018

14%
 Reducción de emisiones absolutas

54%
 Reducción de emisiones en intensidad

22,27%
 Disminución de emisiones en escala global del Scope 3 en términos absolutos frente al año base (2012)

44%
 Electricidad consumida procedente de fuentes renovables

ferrovial Carbon pricing

TIME HORIZON	GEOGRAPHIES	PROJECT TYPE
2020	AUSTRALIA PERU	AIRPORTS
2030	BRASIL POLAND	HIGHWAYS & TOLL ROADS
2040	CANADA PORTUGAL	WASTE MANAGEMENT FACILITIES (LANDFILL)
2050	CHILE SPAIN	WATER MANEGEMENT FACILITIES
	GERMANY UNITED KINGDOM	ENERGY ASSETS (NATURAL GAS)
	IRELAND UNITED STATES	
	MEXICO CALIFORNIA	
	MIDDLE EAST	

The average carbon prices in the different time horizons are approximately:



S&P Dow Jones Indices
ESG Analysis

CLIMATE & STRATEGY
PARTNERS

Assessing Climate risk of major investments

ferrovial Ferrovial Water Footprint

CONTRIBUCIÓN POSITIVA

La actividad de tratamiento de agua junto con los proyectos de acción social ayudan a compensar el impacto del consumo de agua y vertidos de las unidades de negocio

Agua

Conscientes de que el agua ha sido identificado como uno de los tres retos más importantes a nivel mundial por el World Economic Forum, Ferrovial a través de su filial Cadagua, empresa líder en el sector de tratamiento de agua, ayuda a **compensar los efectos que el cambio climático tendrá sobre el recurso hídrico**.

Además, para **cuantificar el impacto que la compañía ocasiona**, se ha desarrollado una metodología teniendo en cuenta aspectos tales como la fuente de procedencia del agua, el estrés hídrico del país y la calidad del agua y de los vertidos.

La metodología se compone de tres índices:



BWI Índice de Agua de los Negocios (Business Water Index – BWI)

El Índice de Agua de los Negocios (BWI) se define como la **huella hídrica relacionada con el consumo de agua y su vertido** llevado a cabo en las actividades desarrolladas por cada uno de los negocios de Ferrovial.

WTI Índice de Tratamiento de Agua (Water Treatment Index – WTI)

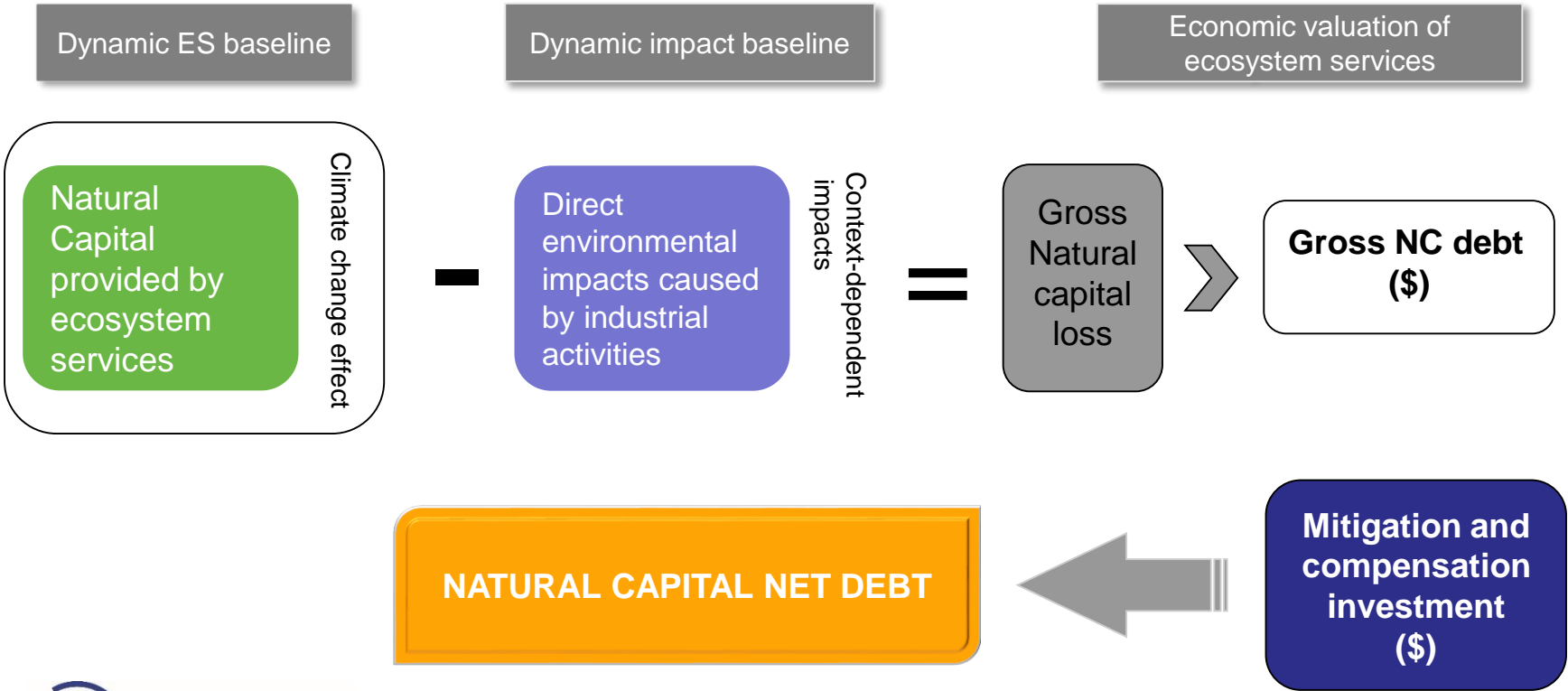
El Índice de Tratamiento de Agua (WTI) se define como el **impacto que en la huella hídrica de Ferrovial tienen los procesos de tratamiento de agua** realizados en las plantas de tratamiento de Cadagua y las plantas de tratamiento de lixiviados en vertederos de Ferrovial Servicios y Arney.

WAI Índice de Acceso al Agua (Water Access Index – WAI)

El Índice de Acceso al Agua (WAI) se define como el **impacto que en la huella hídrica de Ferrovial tienen los proyectos de abastecimiento de agua** a comunidades situadas en países en vías de desarrollo que se llevan a cabo dentro de los proyectos de Acción Social en los que participa la compañía.

ferrovial Integrated Natural Capital Assessment

INCA is a methodology to evaluate the environmental risk of business activities in terms of Natural Capital Net Debt.



MADNESS



ONE STEP BEYOND...

ferrovial

Sharing Economy

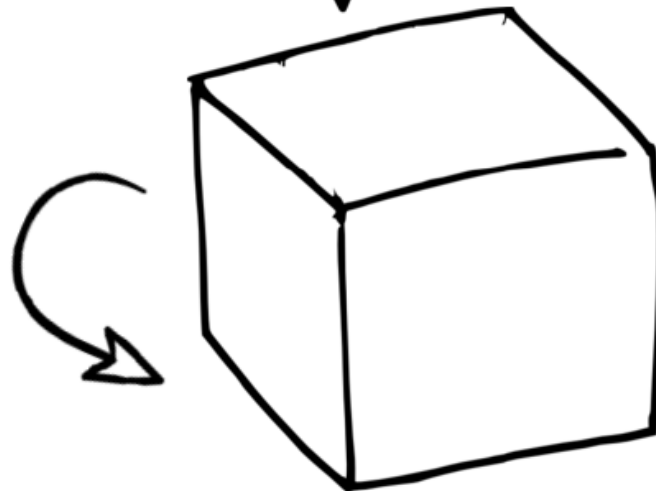


need to fully
rethink our production-
consumption models

provide

~~produce~~

design



access

~~consume~~

ferrovial

GLOBAL DIGITAL SNAPSHOT
 A SNAPSHOT OF THE WORLD'S KEY DIGITAL STATISTICAL INDICATORS



TOTAL POPULATION



7.395 BILLION



we are social

3.419 BILLION

URBANISATION: 54%
FIGURE INCLUDES ACCESS VIA
 FIXED AND MOBILE CONNECTIONS

INTERNET USERS



we are social

2.307 BILLION

ACTIVE SOCIAL MEDIA USERS



we are social

3.790 BILLION

UNIQUE MOBILE USERS



we are social

1.968 BILLION

ACTIVE MOBILE SOCIAL USERS

Source: Population: UN, US Census Bureau, Internet: ITU, InternetWorldStats, CIA, national government ministries and industry associations; Social: eMarketer, Social, Facebook, Tencent, VK consults; Unique Mobile Phone Users: VentureBeat, Niko Partners, Mobile; CMA Intelligence; PENETRATION: 54% (FIGURE INCLUDES ACCESS VIA FIXED AND MOBILE CONNECTIONS); PENETRATION: 31% (FIGURE REPRESENTS UNIQUE MOBILE PHONE USERS); PENETRATION: 51% (FIGURE BASED ON ACTIVE USER ACCOUNTS, NOT UNIQUE INDIVIDUALS); PENETRATION: 27% (FIGURE BASED ON ACTIVE USER ACCOUNTS, NOT UNIQUE INDIVIDUALS); @wearesocial



Es En

ZITY
 Flexible living, flexible driving.



Una nueva generación de carsharing eléctrico

¿Qué es ZITY? | ¿Cómo funciona? | Tarifas | STAND BY | Zona ZITY | Packs ahorro

ZITY, el único carsharing eléctrico tan flexible como la vida

ferrovial

<http://www.ferrovial.com/en>



ferrovial



Ferrovial
@Ferrovial; @valentinalfaya

intelligent infrastructure

Ferrovial's blog on innovation, transport and cities of the future

<http://blog.ferrovial.com/en/>