



REFLEXIONES
TALLER REGIONAL
“MOVILIZACIÓN DEL SECTOR PRIVADO EN LA LUCHA
CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO: PRINCIPALES
EXPERIENCIAS E INICIATIVAS EN LA REGIÓN
IBEROAMERICANA”

23 y 24 de julio de 2019, Santiago de Chile



1. PRINCIPALES MENSAJES DE COP25 (Y PRECOP) EN RELACIÓN AL SECTOR PRIVADO

COP25 (Chile):

- Liderar una mayor **AMBICIÓN** en la acción climática, en **mitigación y adaptación**.
- Pasar de la negociación a la **ACCIÓN**:
 - Impulsando los medios de implementación: finanzas, tecnologías, capacidades, transparencia.
 - Mercado de carbono.
 - Relevar el rol de la ciencia y del **sector privado** en la acción climática.
- **Sector privado**:
 - **Conectar** al sector **con la ciencia** (IPCC 1.5)
 - Un sector privado proactivo es **parte esencial de la solución a la crisis climática y la COP25 va a ser un escaparate** para mostrar esas aptitudes de liderazgo
 - Papel del sector público para **facilitar el diálogo con los mercados y conectar al mundo empresarial con las oportunidades** de la transición hacia un **modelo carbono neutral**

PreCOP25 (Costa Rica):

- **Conferencia de alto nivel** que reunirá a:
 - Delegados que participan en el proceso de negociación
 - Representantes de otros Ministerios
 - **Sector Privado**
 - Gobiernos Locales
 - Comunidades y sociedad civil

2. PRINCIPALES MENSAJES DE LA AGENDA GLOBAL DE ACCIÓN CLIMÁTICA (CMNUCC)

MARRAKECH PARTNERSHIP

- **Reforzar la interacción** entre las **Partes y otros actores**
- **Ampliación de la participación**
- Dar **seguimiento y asegurar la continuidad y coherencia**
- **Rastrear el progreso, los impactos y los resultados** para identificar las mejores prácticas y lecciones aprendidas
- Proporcionar evidencia y **reconocimiento de la transformación para ayudar a las Partes en su transición**, acelerando la acción para implementación del Acuerdo de París

NAZCA PORTAL → GLOBAL CLIMATE ACTION PORTAL

- **Plataforma online** donde todos los actores de todo el mundo (empresas, ciudades, regiones, inversores y organizaciones de la sociedad civil) pueden **mostrar sus acciones climáticas**.
 - En fase de rediseño para albergar más compromisos (ampliación de proveedores de datos)
- Compilación de los compromisos de la Cumbre de Acción Climática NY (23 sept)
 - **Página país:** NDCs/Planes de adaptación/Estrategias a largo plazo & Acciones de otros actores → **visualización global de esfuerzos**

RELEVANCIA DE LAS SEMANAS REGIONALES DEL CLIMA

- Para **visualizar la acción de todos los actores**
 - Próxima semana regional en LAC – **Salvador de Bahía** (19-23 agosto)
 - Se informará sobre este Taller

3. INTEGRACIÓN DEL CC EN ESTRATEGIAS DE NEGOCIO EMPRESARIAL (I)

➤ EXPERIENCIAS DE EMPRESAS DE DIVERSOS SECTORES

- **Numerosas experiencias** exitosas en la región iberoamericana (energía, industria, transporte, forestal, agropecuario, construcción, textil, edificación, etc.)
- Las empresas han pasado de ser generadoras de problemas a **proveedoras de soluciones**
- Consenso en la **necesidad de una certidumbre a largo plazo en el marco regulatorio** para involucramiento del sector privado (ie. ley cc; **NDC**; ELP)
- Importancia del **respaldo al más alto nivel** en la empresa, pasando de los departamentos RSC/Medioambiente a ser un **pilar de la estrategia de negocio de la empresa**
- Reforzar la **generación de conocimiento y difusión de la información; capacitación y formación** de los diversos sectores; sinergias entre adaptación y mitigación
- **Importancia de la adaptación para la región**, especialmente en sector agropecuario y forestal, entre otros.
- Ejemplos de **herramientas** destacas:
 - ❖ huella de carbono como primer paso para establecer metas (i.e. *science based target*)
 - ❖ integración del precio de carbono para internalizar el coste ambiental y social
 - ❖ evaluación de los principales impactos y riesgos climáticos para identificar opciones de adaptación al cambio climático
- **Poder y papel crítico del consumidor**
- Vínculo con la **Agenda 2030** y los ODS

3. INTEGRACIÓN DEL CC EN ESTRATEGIAS DE NEGOCIO EMPRESARIAL (II)

➤ EXPERIENCIAS DESDE EL SECTOR PÚBLICO PARA DINAMIZAR AL SECTOR PRIVADO

- Reto: **traducir el lenguaje de la negociaciones internacionales** al mundo real\empresarial
- Importancia de tener una **hoja de ruta clara país a medio y largo plazo (NDC/Ley/ELP)** – marco regulatorio definido y reglas claras
- **Coordinación entre departamentos ministeriales para llegar a todos los sectores e interlocutores** (incluyendo al sector privado) y con las administraciones regionales y locales
- Varios ejemplos de iniciativas para implicar al sector privado (mitigación & adaptación)
- Necesidad de capacitar y **facilitar herramientas de conocimiento, metodologías de evaluación, cuantificación y sistemas MRV**
- **Numerosas herramientas voluntarias existentes:** Registros de Huella, Alianzas/Foros Público-Privados; Acuerdos voluntarios: etc.

4. EL PAPEL DE LAS ALIANZAS PARA IMPULSAR LA ACCIÓN CLIMÁTICA (I)

➤ EXPERIENCIAS DE ALIANZAS CON ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

- **Contribución sector privado a Agenda 2030** (vínculo con Pacto Global)
- Alianzas **en fase de transformación de RSC a ODS**
- **Trabajo en red** ya existente bajo el *World Business Council for Sustainable Development*
- Diferentes avances en cambio climático (ODS13), vinculado siempre a NDC
- **Visibilidad acciones** de cambio climático en los **Informes voluntarios al Foro Político de Alto Nivel de la Agenda 2030**
- Plataformas, foros y mesas de trabajo ya establecidas con los diferentes actores

Papel relevante para:

- Contribuir a que las empresas **comprendan los riesgos, oportunidades que trae el cambio climático** en su negocio
- **Levantamiento de información**, Acciones de **capacitación y formación**, identificación e intercambio de **buenas prácticas**, elaboración de **manuales y herramientas**
- Identificación de **condiciones habilitantes** e **interlocución con gobierno y administraciones públicas** para poder acelerar la acción.
- Potencial de crear Red de redes: construir sinergias, intercambio de experiencias y herramientas (Ej: Red Forum Empresa)

Algunos retos:

- Aspectos relacionados con la **adaptación** a los impactos y riesgos del cambio climático;
- Fortalecimiento del **vínculo entre alianzas** y trabajo en red;
- Estandarización de **métricas**

5. EL PAPEL DE LAS ALIANZAS PARA IMPULSAR LA ACCIÓN CLIMÁTICA (II)

➤ EXPERIENCIAS DE ALIANZAS MÁS ESPECÍFICAS DE CAMBIO CLIMÁTICO

- Poner la mirada del sector privado en las políticas y normativas climáticas
- **Influenciar/incidir** para que se creen las condiciones adecuadas (**certidumbre y seguridad jurídica**) para inversiones en un desarrollo bajo en carbono y resiliente al cambio climático, compatible con crecimiento económico y creación de empleo
 - ❖ **Papel de las NDCs, necesidad de socializarlas con todos los actores/sectores**
- **Oportunidad** para el sector privado que se quiere **diferenciar** y quiere **ir más allá de la normativa establecida**.
- **Respaldo al más alto nivel** (consejos de administración)
- Potencial para **unir empresas** dispuestas a dar su visión sobre los retos climáticos y a **invertir en soluciones**
- El **lenguaje** para el sector privado debe cambiar (**oportunidad, competitividad, continuidad negocio**)
- Experiencias de **numerosos formatos de trabajo** para implicar a los **diferentes gremios y departamentos ministeriales**
- **Convocatorias de proyectos innovadores** /confluencia de actores
- Papel de los **galardones / premios / certificaciones para incentivar**
- Importancia de la **labor de la academia/universidad en estas Alianzas** para generación conocimiento y actividades capacitación
- Necesidad de **poner en el mercado productos y servicios para una economía baja en carbono**
- Mecanismos a corto plazo para activar los cambios – papel de los ciudadanos – **herramientas de marketing para cambiar los hábitos**
- Importancia de la implicación del **sector financiero**

6. CÓMO SE IMPLICA AL SECTOR PRIVADO DESDE OTROS PROGRAMAS REGIONALES E INSTRUMENTOS FINANCIEROS

- **Partenariado de Contribuciones Nacionalmente Determinadas;**
 - El sector privado priorizado por países en los procesos/diálogos para definir hoja de ruta (en función de las diferentes fases y necesidades implementación NDC)
 - Nuevo paquete denominado CAEP (actualización NDC): oportunidades financiamiento en segunda fase para sector privado
- **El Centro y Red de Tecnologías para el Clima (CTCN)**
 - Ya hay sector privado participando en la Red y por tanto en las AT del CTCN
 - Y el sector privado puede también solicitar AT a través de la Entidad Nacional Designada (alineado con prioridades país, NDC)
 - Llamado para que haya más participación de entidades del país
- **CdP Sector privado a través del Programa de la Unión Europea EUROCLIMA+ a través GIZ (LEDS LAC/INCAE);**
 - Varias experiencias a nivel país con diferentes sectores
 - Espacios de discusión presenciales y virtuales
 - Lecciones aprendidas y Retos (identificación y mapeo antes desde sector pública; marcos normativos alineados; mejora de la comunicación y traducción del lenguaje)
- **El Fondo Verde para el Clima**
 - Facilidad del sector privada – Entidades Acreditadas (papel AND país)



GRACIAS

